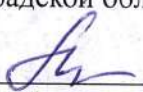


СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель председателя комитета образования, науки и молодёжной политики Волгоградской области

  
Е. Г. Логойдо  
"\_\_\_" ноября 2019 года

УТВЕРЖДАЮ

Директор автономной некоммерческой культурно-просветительской организации «Успешное поколение»

  
Е. В. Брюнина  
"\_\_\_" ноября 2019 года



СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор ООО «Волгахайм»

  
В. В. Килияков  
"18" октября 2019 года



СОГЛАСОВАНО


Директор ГАУ ВО «Агентство развития туризма»

  
С. А. Шумихин  
"\_\_\_" октября 2019 года



СОГЛАСОВАНО

Президент Союза «Волгоградской торгово-промышленной палаты»

  
В. Е. Ткаченко  
"\_\_\_" ноября 2019 года



**Положение о IV-ом Межрегиональном конкурсе  
«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА  
«I LOVE RUSSIA-2020» на иностранных языках**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, актуальность, категории участников, время и условия проведения, перечень мероприятий, организаторов, ожидаемые результаты проведения Межрегионального конкурса «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «I LOVE RUSSIA» (далее – Межрегиональный конкурс).

1.2. Организаторами Межрегионального конкурса (далее – Организаторы) являются:

- Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация «Успешное поколение» (далее - АНКПО «Успешное поколение»);

- ГАУ ВО «Агентство развития туризма»;

- Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата»;

при поддержке:

- комитета образования, науки и молодёжной политики Волгоградской области;

- ООО «Волгахайм» (группа компаний);

а) образовательный центр «Первый Англо-немецкий центр в Волгограде»;

б) туроператор «Волгахайм»;

1.3. Организаторы вправе привлекать спонсоров и партнёров в рамках подготовки и проведения Межрегионального конкурса. Взаимоотношения Организаторов и спонсоров регулируются соответствующими соглашениями и договорами.

1.4. Организаторы оставляют за собой право внесения изменений и дополнений в настоящее Положение по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Межрегионального конкурса с обязательным уведомлением участников.

## **2. Цели и задачи Межрегионального конкурса**

2.1. Цели Межрегионального конкурса:

2.1.1. Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Российской Федерации.

2.1.2. Привлечение молодого поколения Российской Федерации к работе в туристической и сопутствующих отраслях, подготовка кадров для сферы туризма.

2.1.3. Популяризация добровольческого движения и развитие волонтерских программ в регионах Российской Федерации.

2.1.4. Развитие профессионально-творческой и культурно-просветительской деятельности в области изучения иностранного языка через любовь к родному городу.

2.1.5. Расширение базы знаний и совершенствование умений в области иноязычной коммуникации.

2.2. Задачи Межрегионального конкурса:

2.2.1. Формирование и поддержка интереса учащихся общеобразовательных школ и других образовательных организаций к истории родного города;

2.2.2. Обеспечение реализации практической части социальной программы «Юный гид»;

2.2.3. Поддержка интереса к изучению иностранного языка и его практическое применение.

## **3. Участники Межрегионального конкурса**

3.1. К участию в Межрегиональном конкурсе допускаются индивидуальные и коллективные работы обучающихся 7-11 классов общеобразовательных организаций, студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, проявляющих интерес к изучению истории родного города, иностранных языков, волонтерскому движению и соответствующие теме Межрегионального конкурса.

3.2. Одна образовательная организация представляет не более двух работ.

## **4. Сроки, порядок и условия проведения Межрегионального конкурса**

4.1. Межрегиональный конкурс проводится с 01 января 2020 года по 31 октября 2020 года.

4.2. Межрегиональный конкурс проводится в 3 этапа по номинациям:

1) «Визитная карточка города» (краткое представление региона: географическое положение, численность населения, историческая справка и т.д.);

2) «Историческая ценность и достопримечательности города» (представление основных достопримечательностей города и их историческая ценность);

3) «Волонтерское движение региона» (в работе раскрывается история развития добровольческого движения, основные этапы его становления в регионе, приводится информация об основных субъектах добровольческой деятельности и традиционных волонтерских проектах и мероприятиях).

**1 этап – отборочный. Проходит с 01.01.2020 по 31.05.2020.**

01.01.2020 – 15.05.2020 – прием конкурсных работ.

16.05.2020 – 27.05.2020 – оценка конкурсных работ.

28.05.2020 – 31.05.2020 – определение победителей.

Для участия в 1-ом этапе Межрегионального конкурса необходимо не позднее 15 мая 2020 года направить заявку установленной формы (прилагается) и конкурсные работы Организаторам Межрегионального конкурса на электронную почту: [info@up-russia.com](mailto:info@up-russia.com) с пометкой «I LOVE RUSSIA» и указанием языка участия.



С начала и до окончания 1-го этапа АНКПО «Успешное поколение» обеспечивает консультационную поддержку в процессе формирования работ конкурсантов с помощью специалистов (членов жюри: дизайнеры, гиды, переводчики, медиа и т. д.) для всех регионов.

Во второй этап конкурса проходят 9 работ от каждого региона (по 3 из каждой номинации).

## **2 этап – очный. Проходит с 01.07.2020 по 31.08.2020 в городе Волгоград.**

01.07.2020 – 31.07.2020 – подготовка к приёму участников конкурса. Составление графика прибытий.

01.08.2020 – 31.08.2020 – прием участников.

Организаторы оценивают работы и отбирают согласно Положению по 1 лучшей работе из каждой номинации, которые примут участие в финале Межрегионального конкурса.

## **3 этап – заключительный. Проходит с 01.09.2020 по 31.10.2020.**

01.09.2020 – 27.09.2020 – подготовка общего ролика

27.09.2020 – 30.09.2020 – направление ролика Организаторам на электронную почту: [info@up-russia.com](mailto:info@up-russia.com)

01.10.2020 – 31.10.2020 – оценка конкурсных работ путём «Народного голосования» и награждение победителей.

На заключительном этапе финалистам конкурса необходимо объединиться в одну команду по регионам и смонтировать 3-х минутный фильм о своём регионе на английском, немецком или французском языке, в зависимости от языка участия в конкурсе.

Победитель определяется путем «Народного голосования», проводимого в открытом доступе на видеохостинге [www.youtube.com](http://www.youtube.com) и Интернет-ресурсах Организаторов.

Из лучших работ заключительного этапа силами Организаторов будет смонтирован общий короткометражный фильм о красоте и величии России, который станет визитной карточкой города для иностранных туристов (соответственно каждый регион становится потенциальной принимающей стороной для иностранных гостей).

## **5. Номинации и требования к конкурсным работам.**

5.1. На Межрегиональный конкурс принимаются авторские работы (индивидуальные или коллективные) **на английском, немецком или французском языке**, по заявленным номинациям:

- «Визитная карточка города»;
- «Историческая ценность и достопримечательности города»;
- «Волонтерское движение региона».

5.2. Конкурсные работы для участия в 1-ом этапе Межрегионального конкурса предоставляются в виде видеоролика продолжительностью не более 2-х минут (формат MP4, качество Full HD, не более 350МБ), к которому прилагается описание работ в письменном виде, формат А4, шрифт Times New Roman, 14, с интервалом 1,5. Продолжительность защиты конкурсной работы на 2-ом очном этапе не более 7 минут, включая время на вопросы членов жюри.

5.3. Количество авторов одной конкурсной работы не должно превышать 5 человек.

## **6. Порядок организации и проведения Межрегионального конкурса**

6.1. Руководство подготовкой и проведением Межрегионального конкурса осуществляют Организаторы:

- разрабатывают необходимую документацию;
- определяют порядок приема заявок и назначают ответственных лиц для проведения консультаций конкурсантов с членами конкурсной комиссии (темы: туризм, особенности разговорной иноязычной речи, медиа и т. д.);
- принимают и регистрируют заявки участников Межрегионального конкурса;
- обеспечивают консультационную поддержку в целях оказания помощи в процессе подготовки конкурсных работ участников, а также для осуществления консультаций привлекают дополнительных специалистов по иностранным языкам, сферы туризма, медиа и т. д.;
- определяют время проведения и программу Межрегионального конкурса;
- формируют членство и состав конкурсной комиссии;
- осуществляют организационно-техническое обеспечение Межрегионального конкурса;
- осуществляют поиск и привлечение партнёров и спонсоров (ответственные за исполнение функции: АНКПО «Успешное поколение», ГАУ ВО «Агентство развития туризма», Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата»);
- оказывают информационную поддержку участникам Межрегионального конкурса;
- организуют подготовку и публикации в средствах массовой информации материалов о проведении Межрегионального конкурса (ответственные за исполнение функции: АНКПО «Успешное поколение», ООО «Волгахайм», ГАУ ВО «Агентство развития туризма», Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата»);
- формируют призовой фонд Межрегионального конкурса (ответственные за исполнение функции: АНКПО «Успешное поколение»);
- проводят церемонию награждения участников и победителей Межрегионального конкурса.

6.2. Организаторы Межрегионального конкурса оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для размещения в информационных целях на Интернет-ресурсах Организаторов, туристическом портале Волгоградской области [welcomevolgograd.com](http://welcomevolgograd.com) и на сайте ГАУ ВО «Агентство развития туризма» [turizm-volgograd.ru](http://turizm-volgograd.ru), на конференциях и других мероприятиях. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

## **7. Конкурсная комиссия и критерии оценки конкурсных работ.**

7.1. Для отбора и оценки победителей Межрегионального конкурса Организаторы формируют конкурсную комиссию (далее - Комиссия). В её состав могут войти специалисты ГАУ ВО «Агентство развития туризма», гиды-переводчики «Волгахайм», специалисты в области туризма, лингвисты, представители СМИ, дизайнеры. Модераторами работы Комиссии могут выступить лингвисты регионов РФ для оценки объективности работы Комиссии.

7.2. Комиссия оценивает представленные работы каждого участника Межрегионального конкурса, определяет победителей.

7.3. Видеоролики, представленные на 1-ом этапе, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ заявленной теме, 1-5 баллов;



- соответствие работ требованиям настоящего Положения, 1-5 баллов;
  - содержание (логическая последовательность, полнота и историческая достоверность информации, наличие интересных фактов), 1-5 баллов;
  - языковое оформление (грамматическая, лексическая, фонетическая правильность иноязычной речи), 1-5 баллов;
  - художественное оформление (привлекательность, яркость, анимационные эффекты), 1-5 баллов;
  - уникальность и оригинальность идеи, 1-5 баллов;
- Максимальное количество баллов – 30.

Видеоролики, представленные на 2-ом этапе, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ требованиям настоящего Положения (1-5 баллов);
- содержание (логическая последовательность, полнота и историческая достоверность информации, наличие интересных фактов) (1-5 баллов);
- уникальность и оригинальность идеи (1-5 баллов);
- художественное оформление (привлекательность, яркость, анимационные эффекты) (1-5 баллов);
- техника защиты работы (коммуникативность, культура речи, манера держаться, артистизм) (1-5 баллов);
- языковое оформление (грамматическое оформление речи) (1-5 баллов);
- языковое оформление (лексическое оформление речи) (1-5 баллов);
- языковое оформление (фонетическое оформление речи) (1-5 баллов).

Максимальное количество баллов II-го этапа — 40 баллов.

7.4. Комиссия вправе принимать решения, если на просмотре работ на 2-ом этапе присутствует не менее 2/3 её состава.

7.5. На 3-ем этапе победитель определяется путем «Народного голосования», проводимого в открытом доступе на видеохостинге [www.youtube.com](http://www.youtube.com) и Интернет-ресурсах Организаторов. Работы, набравшие максимальное количество голосов, становятся победителями Межрегионального конкурса.

7.6. При равном количестве голосов решающим является мнение председателя Комиссии.

7.7. Решение Комиссии оформляется протоколом заседания Комиссии.

7.8. При необходимости Комиссия имеет право запрашивать у участников Межрегионального конкурса дополнительную информацию для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников.

7.9. Комиссия вправе не рассматривать работы, не соответствующие требованиям Межрегионального конкурса.

7.10. Комиссия осуществляет взаимодействие с Организаторами Межрегионального конкурса в целях организации технического и информационного обеспечения мероприятий конкурса.

## **8. Награждение победителей**

8.1. Организаторы формируют призовой фонд Межрегионального конкурса.

8.2. К наполнению призового фонда Организаторы привлекают партнеров и спонсоров.

ЗАЯВКА  
на участие в Межрегиональном конкурсе  
**«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА  
«I LOVE RUSSIA-2020».**

Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация  
«Успешное поколение»  
Адрес: 400096, Волгоград, пр. Столетова д.50/146  
Тел: 8-927-510-58-20  
8-927-510-58-30  
e-mail: info@up-russia.com  
Сайт: <http://www.uspeshnoe-pokolenie.rf>

ГОРОД _____	ЯЗЫК УЧАСТИЯ _____
«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА «I LOVE RUSSIA»	

№ п/п	Фамилия, имя участника(ов)	Образовательная организация, класс, группа	Тема работы:	Ф.И.О. руководителя(лей) проекта (полностью)

Наименование организации в соответствии с уставом: \_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя проекта (полностью) \_\_\_\_\_

Телефон с кодом города \_\_\_\_\_

Факс \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Контактное лицо: ФИО (полностью)

телефон:

e-mail \_\_\_\_\_